

2014-2019年中国海运行业 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国海运行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际海运业在世界贸易与经济的发展中发挥着极其重要的作用，同时世界经贸的稳步增长又为海运业的发展提供了机会。而中国海运业已成为世界航运大国，其发展对我国国民经济、对外贸易的发展，乃至世界经济与贸易都具有举足轻重的作用。国际海洋货物运输是国际物流中最主要的运输方式，也是在国际货物运输中使用最广泛的。2012年期间，国际贸易总运量中的2/3以上，中国进出口货运总量的约90%都是利用海上运输。

海洋运输市场微小的变动都时刻可能改变世界的经济运行状况。伴随着中国经济的快速发展，中国已经成为世界上最重要的海运大国之一。全球目前有19%的大宗海运货物运往中国，有20%的集装箱运输来自中国；而新增的大宗货物海洋运输之中，有60%至70%是运往中国的。中国的港口货物吞吐量和集装箱吞吐量均已居世界第一位；世界集装箱吞吐量前5大港口中，中国占了3个。目前中远拥有各种远洋船舶600多艘，1700多万载重吨位。其中干散货船有200多艘，1100多万载重吨位，居世界首位。20世纪90年代末，我国拥有集装箱船约130艘，载箱能力为21万TEU，居世界第四位。中国国际海运船队达2525艘、3700多万载重吨，占世界商船队总量的5.3%，集装箱位占世界总量的5.0%，船队总运力在世界商船队中连续多年稳居第五。中国经济影响力的不断扩大，世界航运中心正在逐步从西方转移到东方，中国海运业已经进入世界海运竞争舞台的前列。

目前世界经济发展环境发生了很大的变化，世界经济中心已经开始向亚太地区转移，世界经济的发展也将会在西太平洋海岸掀起一股新的热潮，而且进一步加强区域经济和跨国集团的开发都在为中国的港口建设和海运业的发展提供有利条件。“十二五”期间交通运输基础设施网络更趋完善，创新能力不断增强，管理能力不断提高，服务质量和效率不断提升，构建网络设施配套衔接、技术装备先进适用、运输服务安全高效的综合交通运输服务体系。

随着国民经济和对外贸易高速增长，中国海上交通运输业得到了持续快速发展。海运量不断增长，中国海运在国际上的影响力不断增强，已成为繁荣全球海运的重要因素。随着中国海运业的迅猛发展，其市场环境也在不断发生着深刻变化，尤其是中国政府采取积极的对外开放和与国际海运惯例接轨的海运政策法规，为海运业提供了“竞争、开放、透明”的市场环境。

中国海运行业分析报告共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家交通运输部、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国产业研究报告网

、中国海运协会、上海国际航运研究中心、等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。

本海运行业报告，立足于我国海运行业现状，从海运行业市场发展现状、海运行业竞争格局、供需关系与国际海运行业做出详细的比较。行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示海运行业现状，揭示海运行业的市场潜在需求、竞争、机会、威胁。同时对我国主要的海运上市公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国海运市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略，最后经过大量的数据收集以及多家企业的实地调研结合定性与定量的分析预测了未来的五年海运行业的发展潜力。本报告是作为行业深度研究不可缺少的精品！

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章海洋运输的相关介绍

第一节 海洋运输概述

一、海洋运输的定义

二、中国海洋运输业

三、海洋运输的特点

四、海洋运输的分类

五、海洋运输的作用

第二节 海洋运输的船舶介绍

一、海洋运输船舶的种类

二、海洋运输船舶的经营方式

1、班轮运输

2、租船运输

第三节 海洋运输的航线

一、海运航线的分类

二、国际海运主要大洋航线

1、太平洋航线

2、西北欧航线

3、印度洋航线

三、中国主要海运航线分类

1、近洋航线

2、远洋航线

第二章 2011-2012年世界海运业发展分析

第一节 世界海运业发展状况

一、世界海运发展形势分析

二、世界海运市场形势分析

三、世界海运需求形势分析

第二节 世界海运市场展望与分析

第三节 中国海运业发展的国际比较

一、我国海运业开放度的国际比较

1、与主要发达国家的比较

2、与主要发展中国家的比较

二、我国海运业发展现状的国际比较

第四节 世界主要国家海运业的发展

一、日本

二、韩国

三、希腊

四、新加坡

五、英国

第五节 世界海运市场面临的挑战

一、全球金融危机及世界经济走势

二、航运业目前面临的形势

三、世界航运业发展前瞻

第六节 中国海运市场面临的挑战

- 一、税赋成本的压力
- 二、航运商船竞争的压力
- 三、供需的压力
- 四、人民币升值的压力
- 五、环保方面的压力

第三章 2011-2012年中国海运业总体发展状况

第一节 中国海运发展综述

第二节 中国海运发展战略分析

- 一、航运企业联盟、
- 二、优化船队结构
- 三、发展全球物流战略

第三节 我国海运服务发展现状在GATS背景

- 一、中国海运服务业
 - 1、我国海运业的发展状况
 - 2、我国海运业的对外开放状况
- 二、中国海运服务业发展中存在的问题
- 三、中国发展海运服务业的对策
 - 1、针对外国公司的法律政策
 - 2、针对我国公司的法律政策
 - 3、我国海运服务管理法律政策

第四章 2011-2012年集装箱运输发展分析

第一节 集装箱运输概念阐述

- 一、集装箱运输的定义
- 二、集装箱运输的发展
 - 1、初始阶段
 - 2、发展阶段
 - 3、成熟阶段
- 三、集装箱运输的特点
- 四、集装箱运输的其他概述

第二节 2011-2012年世界集装箱运输市场发展分析

一、国际集装箱运输发展历程

二、2011年国际集装箱运输市场发展状况

三、2012年国际集装箱运输市场发展状况

第三节 2011-2012年中国集装箱运输业发展分析

一、中国集装箱运输发展历程

二、2011年中国集装箱运输市场发展分析

三、2012年中国集装箱运输市场发展态势

第四节 2011-2012年中国内贸集装箱运输市场分析

一、我国内贸集装箱运输市场的发展沿革

1、初创阶段

2、发展阶段

二、我国内贸集装箱运输市场发展趋势分析

三、内贸集装箱运输市场的现状

1、内贸集装箱市场总体概述

2、内贸水路集装箱运输市场概述

3、内贸铁路集装箱运输市场概述

4、内贸公路集装箱运输市场概述

四、我国内贸集装箱运输市场的影响因素

1、我国集装箱运输发展的内部因素

2、我国集装箱运输发展的外部因素

五、内贸集装箱运输市场的发展趋势

第五节 RFID技术在集装箱运输中的应用研究

一、集装箱运输遇到的问题

二、RFID在集装箱运输中的应用

三、集装箱运输应用RFID需解决的问题

1、节点选择

2、标准问题

3、成本问题

4、数据结构

5、数据的有效性

6、数据的同步性

7、信息的安全性

四、系统设计和实现（物流管理信息系统平台选择及功能分析）

第六节 中国集装箱运输存在的问题与策略

第五章 2011-2012年石油运输市场发展分析

第一节 国际石油海运业市场动态分析

一、世界石油海洋运输的要道

1、曼德海峡

2、霍尔木兹海峡

3、波斯普鲁斯海峡

4、巴拿马运河

5、苏伊士运河／萨米德石油管线

6、马六甲海峡

7、俄罗斯油气出口管线／港口

二、2012年全球石油海运市场分析

第二节 中国石油海运业市场动态分析

一、中国原油海上运输产业的规模和现状

二、中国原油海运行业的成长性

三、中国原油海运行业的竞争性(波特五力分析)

第三节 中国石油海运行业发展的主要因素

一、国家宏观产业政策的影响

二、运力变化对航运业的影响

三、其它因素对航运市场的影响

第四节 中国石油海运市场商业运作模式

一、目前商业运作模式

二、未来的发展模式

第五节 石油运输安全问题及对策分析

一、国内石油运输市场的安全现状

二、国内石油运输安全性分析

三、国内石油运输安全对策分析

第六章 2011-2012年液化天然气运输市场分析

第一节 世界LNG市场分析

一、世界LNG贸易

- 1、LNG进出口
- 2、LNG中长期合同
- 3、现货贸易

二、LNG链

- 1、LNG液化厂
- 2、LNG船
- 3、LNG接收站

三、世界LNG供需预测

- 1、LNG需求预测
- 2、LNG供应潜力

四、LNG市场发展新趋势和新技术的应用

- 1、LNG市场发展新趋势
- 2、LNG新技术的应用(

第二节 中国LNG市场现状分析

第三节 2012年液化天然气运输市场分析

- 一、液化天然气运输方式及其贸易现状
- 二、液化天然气的管道运输特点分析
- 三、液化天然气的公路运输特点分析
- 四、液化天然气的海上运输特点分析

第四节 2012年LNG船市场发展分析

- 一、国际LNG船舶的建造和发展
- 二、中国LNG船建造展望

第五节 液化天然气运输市场的前景与发展趋势

- 一、中国LNG产业前景展望
 - 1、我国天然气供需展望
 - 2、LNG贸易形势展望
 - 3、中国液化天然气产业的前景分析
- 二、我国液化天然气产业发展的建议
 - 1、整体规划，合理布局
 - 2、资源先行，市场导向

- 3、因地制宜，明确定位
- 4、遵循规律，适度竞争
- 5、多元引进，扩大储备

第七章 2012年干散货运输市场分析

第一节 2012年国际干散货运输市场分析

一、国际干散货航运市场简述

1、国际干散货航运市场的构成及基本形态

2、国际干散货航运市场供给与需求分析

二、国际干散货航运竞争市场特征分析

三、国际干散货航运市场周期波动分析

1、干散货航运市场周期

2、国际干散货航运市场周期运行特征

3、国际干散货航运市场波动的影响因素分析

四、国际干散货航运市场周期划分

第二节 2012年中国干散货运输市场分析

一、中国干散货航运市场简述

二、中国沿海主要干散货运输市场特征分析

三、中国沿海主要干散货运输供需市场分析

四、中国沿海主要干散货运输市场热点分析

第三节 干散货运输市场发展预测

第八章 国外海运行业重点企业财务状况

第一节 A.P.穆勒—马士基集团（A.P.MOLLER-MAERSKGROUP）

一、公司简介

二、2011-2012年马士基经营状况

第二节 地中海航运公司（MEDITERRANEANSHIPPINGCOMPANY）

一、公司简介

二、2011-2012年地中海航运经营状况

第三节 长荣海运股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2012年长荣海运经营状况

第四节 赫伯罗特股份公司（HAPAG-LLOYDAG）

一、公司简介

二、2010-2011年赫伯罗特经营状况

第九章 2010-2012年国内海运行业重点企业财务状况

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、公司简介

二、2010年中国远洋经营状况分析

三、2011年中国远洋经营状况分析

四、2012年中国远洋经营状况分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、公司简介

二、2010年中海发展经营状况分析

三、2011年中海发展经营状况分析

四、2012年中海发展经营状况分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、公司简介

二、2011年招商轮船经营状况分析

三、2012年招商轮船经营状况分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、公司简介

二、2011年中远航运经营状况分析

三、2012年中远航运经营状况分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、公司简介

二、2011年宁波海运经营状况分析

三、2012年宁波海运经营状况分析

第六节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、公司简介

二、2011年中海海盛经营状况分析

三、2012年中海海盛经营状况分析

第十章 2012年港口业发展分析

第一节 2012年国际港口业现状分析

一、国际港口物流现状

二、国际主要港口物流发展动态分析

1、鹿特丹港

2、香港

3、新加坡港

三、国际港口与国内主要港口差异化分析

1、国内主要港口

2、国际间港口差异分析

第二节 2012年中国港口业现状分析

一、我国港口物流发展现状

二、我国港口物流发展存在优势

三、我国港口物流发展存在劣势

第三节 中国港口物流发展动态分析

一、我国港口物流发展模式

二、我国港口物流发展对策

第四节 2014-2019年中国重点港口投资分析

一、武汉港

二、青岛港

三、上海港

四、滨海港

五、天津港

第五节 2013-2017现代港口物流发展趋势预测

一、现代物流产业发展趋势

二、港口物流发展趋势特点

1、大物流

2、一体化

3、智能港

4、虚拟链

三、我国港口物流发展策略

第十一章 2011-2012年船舶制造业发展分析

第一节 世界船舶制造业发展现状及方向

- 一、世界造船技术的现状
- 二、世界造船技术发展方向
- 三、我国船舶工业技术与世界造船技术的比较

第二节 世界船舶市场现状分析

- 一、新造船能力
- 二、新船交付量能力
- 三、船厂新签订单量

第三节 世界船舶拆船现状分析

第四节 世界船舶供需市场分析

一、散货船

- 1、散货船市场需求
- 2、散货船市场供给
- 3、散货船市场展望

二、油轮

- 1、油轮市场需求
- 2、油轮市场供给
- 3、油轮市场展望

三、集装箱船

- 1、集装箱船舶需求
- 2、集装箱船舶供给
- 3、集装箱船市场展望

第五节 中国船舶制造业发展现状分析

- 一、中国船舶工业现状及面临的形势
- 二、中国船舶工业运行情况
- 三、中国船舶工业运行的主要特点
- 四、中国船舶工业运行存在的主要问题
- 五、中国船舶工业市场预测

第六节 中国船舶制造业SCP模式分析

一、市场结构

- 1、市场集中度

- 2、产品差别化
- 3、规模经济
- 4、进入和退出壁垒

二、市场行为

- 1、价格行为
- 2、并购重组行为

三、市场绩效

第十二章 海运行业的发展前景及趋势

第一节 中国海运业行业发展机遇分析

第二节 中国海运行业未来发展趋势

- 一、新的方略
- 二、新的定位
- 三、新的路径
- 四、新的引擎
- 五、新的考验
- 六、新的拓展

第三节 2014-2019年中国海运业市场预测分析

- 一、海运业市场发展趋势
- 二、国际干散货货流和船队情况预测,
- 三、我国沿海煤炭

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102472.html>